

## 100 Ideas de autoempleo

Argentina - 05/04/2010 - Revista Pymes (Clarín) - Pág. 10-44/Nº 73

Nota de tapa: Un centenar de emprendedores relata aquí su experiencia. El clima para los negocios durante este año. Recomendaciones de quienes transitaron este camino.

### 02. Todo por amor al arte

Una casa reciclada, construida hace 120 años en el barrio porteño de Palermo y un catálogo virtual de obras de arte fueron el punto de partida de Belén Lage para convertirse en la dueña de su propio emprendimiento: Liga de Artistas, una galería de arte que improvisó en su living.

"La idea surgió durante un viaje a Barcelona, donde descubrí el concepto de supermercado del arte, lo que permite que las obras sean más accesibles para el público", explica la emprendedora. A fines de 2007 lanzó la primera convocatoria de artistas y en marzo de 2008 inauguró la muestra en su casa. La inversión fue de \$ 2.000. Con ese dinero, compró varillas para colgar cuadros, contrató un servicio de catering, imprimió algunas invitaciones y compró focos para iluminar las obras, que también expone en las oficinas del Fourcadell Bureau.

"Si bien era poca plata, entonces no tenía un centavo y tuve que pedir un préstamo", recuerda. El acuerdo con los artistas establece que cobra el 30% del valor de cada obra que se vende. Los interesados pueden ver los cuadros con sus respectivos precios en una página web y reservarlos. " Como la idea es llevar el arte a quienes lo aprecian, pero no los consumen porque creen que es inaccesible, el rango de precios que manejo es bajo: desde US\$ 100" explica Belén Lage.

info@ligadeartistas.com // www.ligadeartistas.com

4 | pymes | Abril 2010

# índice



**10** nota de tapa  
**100 ideas de autoempleo**  
Un centenar de emprendedores de diversos rubros relata su experiencia en un extenso informe. Qué dicen los expertos. Qué recomiendan y qué desaconsejan quienes transitaron con éxito este camino.

**12** servicios  
**Vender intangibles**  
Ideas de autoempleo orientadas a servicios. Desde trabajos de jardinería hasta conferencias en pantalla.



**19** diseño  
**Proyectos con un toque de creatividad**  
Desechos industriales utilizados como materia prima. Ideas originales en iluminación y calzado.

**Además**

- 22 Sobre ruedas.** Ideas de negocios que pueden encararse con un automotor.
- 30 Desde la cocina.** Proyectos que surgieron desde un conocimiento culinario básico.
- 34 Desde la tierra.** Emprendimientos que arrancaron desde una pequeña parcela.
- 40 Atención del turismo.** Iniciativas que aprovechan el auge del ingreso de visitantes.
- 41 Entrevista.** Roberto Hlase, presidente del Issue Group, líder en tinturas.

## servicios

### 01. Como pez en el agua

**G**abriela Martínez es una emprendedora que se dedica a ofrecer servicios de catering para eventos. Su negocio se llama "Gabi's Catering" y se encuentra en el barrio de Palermo. Gabriela comenzó su negocio en el año 2008 y desde entonces ha crecido rápidamente. Actualmente ofrece servicios de catering para eventos de todo tipo, desde bodas hasta reuniones de negocios. Gabriela es una mujer muy trabajadora y dedicada a su trabajo. Su objetivo es brindar un servicio de alta calidad y a un precio justo. Gabriela cuenta con un equipo de profesionales que se encargan de preparar y servir los alimentos. Su menú es variado y se adapta a los gustos de cada cliente. Gabriela también ofrece servicios de decoración para eventos. Su experiencia y creatividad le permiten crear ambientes únicos y memorables. Gabriela es una mujer muy exitosa y su negocio es un ejemplo de emprendimiento exitoso en Argentina.



ALFREDO MARTINEZ

» Belén Lage: la galería de arte montada en su propia casa.

### 02. Todo por amor al arte

**U**na casa reciclada, construida hace 120 años en el barrio porteño de Palermo y un catálogo virtual de obras de arte fueron el punto de partida de Belén Lage para convertirse en la dueña de su propio emprendimiento: Liga de Artistas, una galería de arte que improvisó en su living.

"La idea surgió durante un viaje

a Barcelona, donde descubrí el concepto de supermercado del arte, lo que permite que las obras sean más accesibles para el público", explica la emprendedora. A fines de 2007 lanzó la primera convocatoria de artistas y en marzo de 2008 inauguró la muestra en su casa. La inversión fue de \$ 2.000. Con ese dinero, compró varillas para colgar cuadros, contrató un servicio de catering, imprimió algunas invitaciones y compró focos para iluminar las obras, que también expone en las oficinas del Fourcadell Bureau.

"Si bien era poca plata, entonces

no tenía un centavo y tuve que pedir un préstamo", recuerda. El acuerdo con los artistas establece que cobra el 30% del valor de cada obra que se vende. Los interesados pueden ver los cuadros con sus respectivos precios en una página web y reservarlos. "Como la idea es llevar el arte a quienes lo aprecian, pero no los consumen porque creen que es inaccesible, el rango de precios que manejo es bajo: desde US\$ 100" explica Belén Lage.

info@ligadeartistas.com  
www.ligadeartistas.com